FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

04-06 JUNHO 2024
11:00 às 19:00

LOCAL:
SÃO PAULO EXPO

POST SHOW REPORT 2024

28ª EDIÇÃO

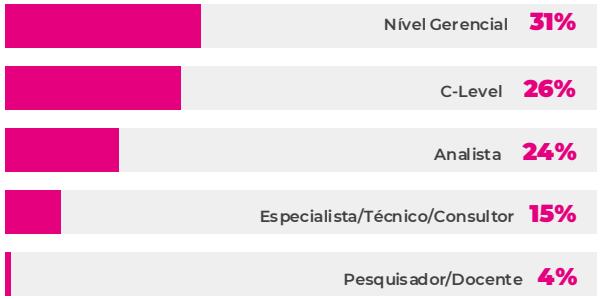
Visitação

21.575 visitantes *(recorde de visitação)*

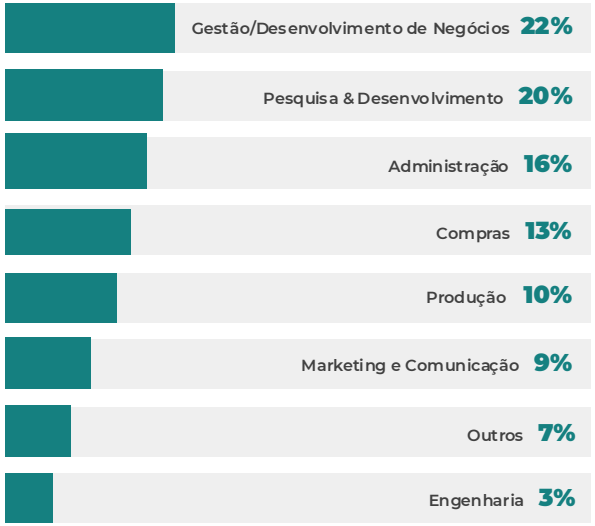
Público qualificado que se mantem e se renova

Perfil do visitante

Cargos



Áreas de atuação



Presença de mais de 28 países

América do Sul: **57,14%**
Ásia: **17,26%**
América do Norte: **14,80%**
Europa: **9,52%**
África: **0,60%**
Oceania: **0,60%**

Presença de 27 estados brasileiros com destaque para a região sudeste e sul do país.

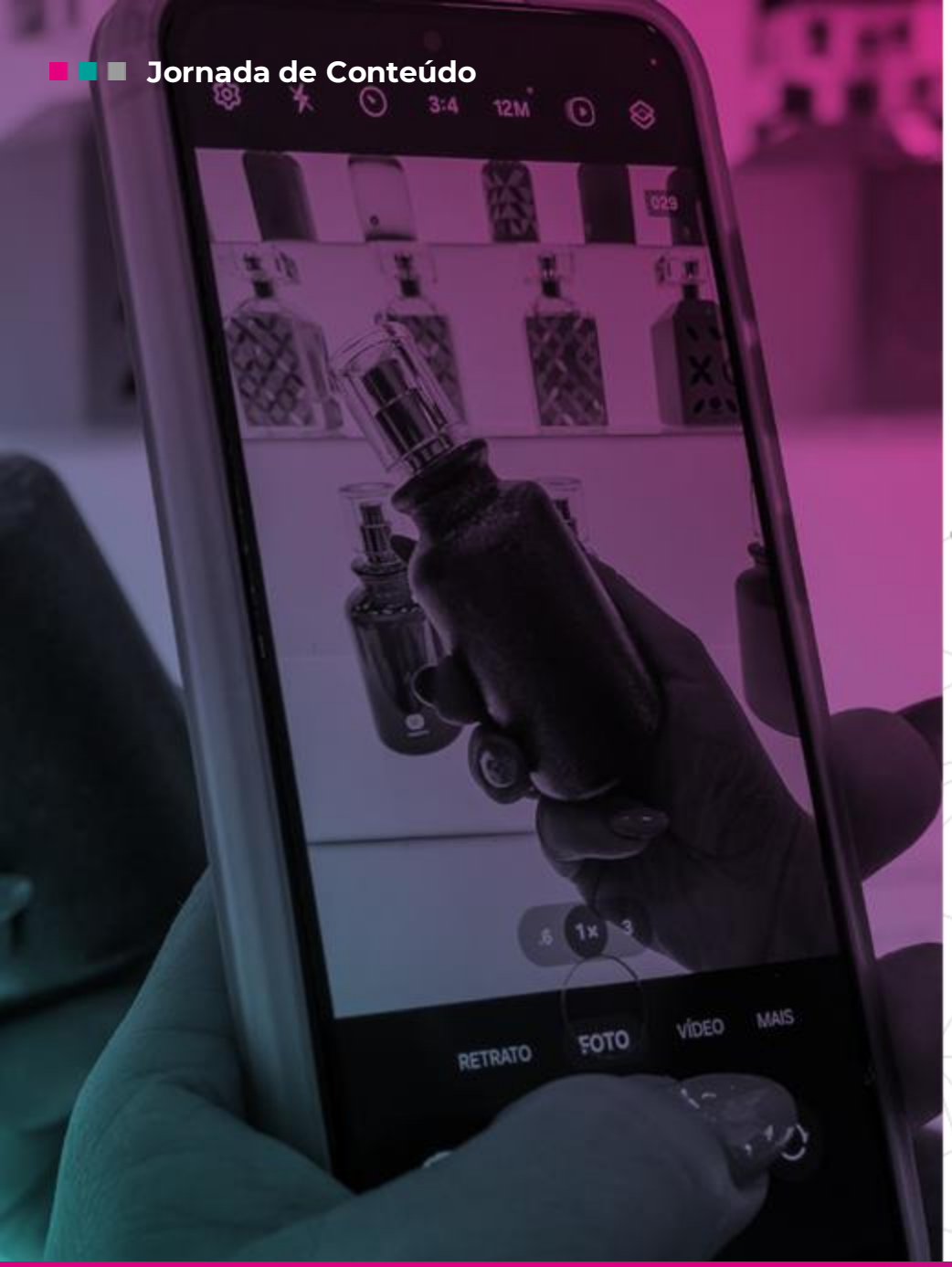
Expositores

Área de negócio:
40.000m²

+100 novas marcas expositores

100 % Dos espaços vendidos

+600 marcas expositoras



Seguidores em 14/06/24: **18.854**
Crescimento de **51,1%**
Visualizações do perfil: **50.425**
Alcance total: **258.901**
Impressões totais: **285.235**
Publicações no período: **207**

Curtidas da página: **14.879**
Alcance da página: **468.204**
Impressões totais: **600.714**
Engajamento da página: **36.667**
Publicações no período: **227**

Seguidores em 14/06/24**: 2.071**
Crescimento de **18,56%**
Alcance: **42.065**
Impressões: **94.960**
Publicações no período: **226**

Talk Science

Mais de **8h de conteúdo** durante **3 dias** de experiência;

Cargos:

Nível Gerencial – **16,13%**
C-level – **16,53%**
Nível Técnico – **5,24%**
Analista – **28,23%**
Consultor e Proprietário – **22,18%**
Estudantes e Trainees – **5,65%**
Outros – **6,05%**

Cobertura de Mídia

47

Inserções e mais de 246 menções

Retorno de mídia de
R$ 479.978,40

Talk Science

ARENA

A Arena Talk Science se consolidou como um sucesso na FCE, promovendo **discussões sobre tópicos importantes** da indústria cosmética e farmacêutica.

A experiência contou com **centenas de espectadores e palestras** sobre sustentabilidade, inteligência artificial e greenwashing, apresentadas por especialistas como **Luiz Marinello** e **Komatsu.**

Empresas participantes incluíram **Corning International, Fortgroup, Daxia, Atlhetica Nutrition**, e **Dasa**, que trouxeram insights valiosos sobre práticas de ESG e inovação no setor.

294
Congressistas

+20
palestrantes

ESTÚDIO

O Estúdio Talk Science também teve destaque com o quadro **"Conversa de Mercado"**, liderado por **Nadja Bento, Diretora de Portifólio.** O espaço contou com **24 gravações** nessa edição e tornou-se crucial para entender as dinâmicas e tendências do setor, apresentando **entrevistas com líderes e influenciadores da indústria.**

Os temas abordados incluíram ESG, inovação, inteligência artificial e melhorias nos processos industriais.

24
Gravações

8h

INNOVATION *Challenge*

Em sua 5º edição, o Innovation Challenge premia marcas que apresentam soluções inovadoras em matéria-prima para o setor de cosméticos.

Os projetos são enviados para análise de um júri altamente qualificado, formado por:

Foram 14 ativos participantes e os ganhadores dessa edição são:

2º LUGAR — Givaudan (Human by nature) — Silk-iCare™

1º LUGAR — dsm-firmenich — ETERWELL™ YOUTH

3º LUGAR — Lipoid Kosmetik — Bakulipid

Voto Popular: Barentz. | CapSol™

PAVILHÃO AEROSSÓL

A FCE contou mais uma vez com o Pavilhão Aerossol, que veio para destacar marcas e soluções inovadoras no setor de aerossóis. Organizado pela ABAS, o espaço reúne 11 empresas, refletindo o crescimento do mercado, que apresenta taxas anuais de 5% a 10%.

*"O pavilhão aerossol foi um **grande destaque da FCE.** Esse é o primeiro ano que trouxemos **11 empresas** representantes de toda a indústria do aerossol, desde fabricantes de todos os componentes até donos de marca. A expectativa é que a gente **cresça cada vez mais** para os próximos anos. O mercado de aerossol no Brasil é o quarto maior do mundo e essa é a relevância que queremos mostrar aqui no evento*", **afirma a presidente da ABAS, Alyne Freitas.**

PAVILHÃO MATÉRIA-PRIMA

O Pavilhão Matéria-Prima, FCE Ingredients, um espaço 100% dedicado à empresas do segmento, reuniu mais de 40 expositores dentro da FCE Cosmetique. Com o objetivo de celebrar a matéria-prima essencial para os cosméticos, destaca grandes empresas do setor. Entre os estandes, há imersões temáticas inspiradas em histórias antigas e inovações focadas em sustentabilidade e tecnologia, como nanoemulsão e o uso de algas. Empresas também apresentam produtos de hiper hidratação e prebiótico, entre tantas outras inovações.

"*Expor na FCE é um **compromisso anual** nosso. No ano passado ficamos bastante felizes com a movimentação em nosso estande e esse ano não está sendo diferente, há **um volume grande de visitantes**, o que é muito importante para nós*", **Caroline Garcia, representante de Marketing da Daxia.**

Congresso

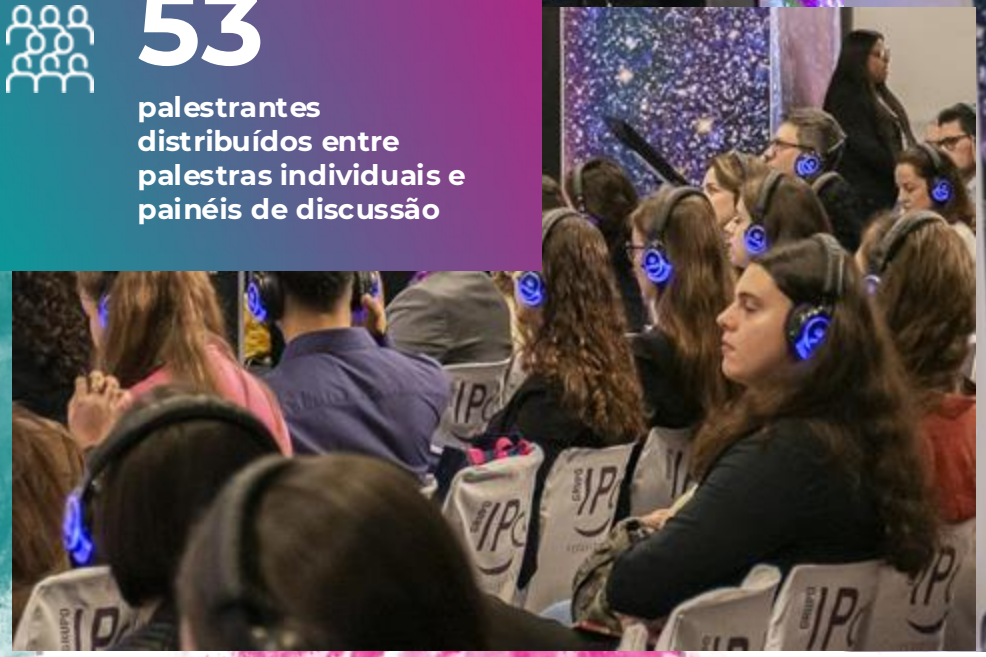
36° CONGRESSO BRASILEIRO DE COSMETOLOGIA

36ª edição do Congresso Brasileiro de Cosmetologia reúne os principais fomentadores de pesquisas: indústrias de produto acabado, fornecedores de insumos ou serviços, instituições e universidades numa jornada de **3 dias** de apresentações de trabalhos técnico-científicos.

18h
de conteúdo

63
trabalhos apresentados

53
palestrantes distribuídos entre palestras individuais e painéis de discussão



Realização: abc A Casa da Cosmetologia

HOSPITALITYCLASS

SPONSORED BY: MANAUS AIRPORT Powered by VINCI

O Hospitality Class é um programa de relacionamento exclusivo entre marcas, fornecedores e a indústria cosmética e farmacêutica, concretizado como um espaço VIP dentro do evento. Durante os três dias de evento, mais de 900 visitantes desfrutaram das comodidades e oportunidades de networking oferecidas pelo Hospitality Class.

Nesta edição, o espaço VIP teve como embaixador o Manaus Airport Powered by Vinci.

O espaço também foi cenário de destacados eventos corporativos, incluindo os cafés da manhã organizados por **Dinaco**, **Cytiva** e **AQIA**, e um happy hour da **Schneider**, que proporcionaram interações e troca de ideias entre os participantes.

AQIA QUÍMICA INOVATIVA | cytiva | DINACO | Schneider Electric

Rodada de Negócios

A FCE realizou na sua 28ª edição mais uma **Rodada de Negócios,** voltada a produtores e compradores do segmento de **matéria-prima** das indústrias cosmética e farmacêutica.

2h de negócios

17 expositores

49 compradores

R$12.850.000
de negócios gerados

Apoio Institucional

abre – Associação Brasileira de Embalagem

abrafiltros – Associação Brasileira das Empresas de Filtros Automotivos, Industriais e para Estações de Tratamento de Água, Efluentes e Reúso

SENAI

LINUS – Estratégia em RH

CRQ - 4ª REGIÃO SÃO PAULO – LEI Nº 2.800 DE 18 DE JUNHO DE 1956

Atualidade Cosmética – Revista Nouveautés

Mídia Oficial

PORTAL COSMETIC INNOVATION

Apoio exclusivo

abc – A Casa da Cosmetologia

Parceiros de mídia

Revista química e derivados – www.quimica.com.br

Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa

Industries Cosmétiques

Cosmetics & Toiletries Brasil

hpicindia

FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

Nos vemos em 2025

De 10 a 12 de Junho no São Paulo Expo