



R E L A T Ó R I O D E C I C L O

24/25

HUB DE SOLUÇÕES
QUE INTERAGE
365 DIAS
COM O SETOR
COSMÉTICO

PÍLULA DE CONTEUDO
INFORMATIVO NAS
REDES SOCIAIS

**Você
sabia?**

HUB COMPLETO DE
CONTEUDO LIFE SCIENCE

Talk Science

BLOG

YOUTUBE

VISITA A FÁBRICAS E ESCRITÓRIOS
DE EMPRESAS DO SETOR

ON THE ROAD

WEBCAST EXCLUSIVO COM
REPRESENTANTES DA INDÚSTRIA

**Conversa
de Mercado**

NEGÓCIOS ALÉM
DAS FRONTEIRAS

FCE SUMMIT
FINE CHEMICAL ENGINEERING COLOMBIA

STARTUPS PROMISSORAS DOS
SETORES DE LIFE SCIENCE

**STARTUPS
INNOVATION**

INOVAÇÕES EM
MATÉRIA PRIMA

INNOVATION
Challenge

ENCONTRO QUE DISCUTE
O FUTURO DOS BIOBANCOS
NO BRASIL

biobank summit
Brasil

360
FCE C-LEVEL

CONEXÕES EXCLUSIVAS ENTRE
REPRESENTANTES DO SETOR
PERFUMISTA

**CONFRARIA
PERFUMISTA**

CONEXÕES EXCLUSIVAS ENTRE
REPRESENTANTES DO SETOR PET COSMÉTICO

**CONFRARIA PET
SOUTH AMERICA
& FCE COSMETIQUE**

A FCE COSMETIQUE SEGUE EM EVOLUÇÃO
COMO O PRINCIPAL HUB DA INDÚSTRIA
COSMÉTICA NA AMÉRICA LATINA, COM
INDICADORES QUE REFORÇAM SEU PAPEL
ESTRATÉGICO PARA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS.

10-12 JUNHO 2025
SÃO PAULO EXPO
11H - 19H

EXPOSIÇÃO

MADE IN BRAZIL.
BUILT FOR THE WORLD.

SUSTENTABILIDADE

PERSONALIZAÇÃO

INOVAÇÃO ÁGIL

DADOS DO EVENTO

268mil

LEADS GERADOS
NO EVENTO*

CRESCIMENTO DE

16,4%

DE EXPOSITORES
INTERNACIONAIS

+650

MARCAS
EXPOSITORA S

*Fonte de dados Ni*Lab

EXPOSIÇÃO

COSMÉTICO SEGMENTOS

Embalagens	30,45%
Materia Prima	20,45 %
Serviços	10,45 %
Maquinário e Equipamento Laboratorial	9,55 %
Aerossol	6,82%
Terceiristas	5 %

ALÉM DE OUTROS SEGMENTOS,
COMO RÓTULOS, TECNOLOGIA,
AUTOMAÇÃO E ENTRE OUTROS



VISITAÇÃO

CARGOS

Cargos Gerenciais **29%**

C-Level **26%**

Analista **25%**

Especialista / Técnico **14%**

Pesquisador / Professor **06%**

ÁREAS DE ATUAÇÃO

20% Desenvolvimento de Negócios

17% Técnico/ Operacional

12% Administrativo

12% Especialista/ Técnico

10% Compras

10% Projetos/ Planejamento

07% Qualidade

06% Marketing/ Comunicação

06% Outros

VISITAÇÃO

NO PANORAMA INTERNACIONAL, VERIFICAM-SE OS SEGUINTES INDICADORES:

+28 PAÍSES
PRESENTES

América do Sul: **63,52%**

TOP 3
Argentina
Paraguai
Colômbia

Europa: **7,94%**

TOP 3
Espanha
Suíça
Alemanha

América do Norte: **15,31%**

TOP 3
Estados Unidos
México
Canadá

África: **0,76%**

TOP 3
Egito
Emirados Árabes Unidos
Botsuana

América Central: **1,52%**

TOP 3
República Dominicana
Panamá
Costa Rica

Ásia: **10,59%**

China

Oceania: **0,38%**

Austrália

DESTAQUE PARA A **ARGENTINA, QUE LIDERA** ENTRE OS INTERNACIONAIS COM **19,85%** DA PARTICIPAÇÃO.

PRESENÇA
DE

25

ESTADOS
BRASILEIROS

DESTAQUE PARA A REGIÃO SUDESTE E SUL DO PAÍS.



A T R A I M O S

Q U E M

D E C I D E

+17%

CRESCIMENTO
DE PÚBLICO

A FCE COSMETIQUE 2025
ATRAIU AINDA MAIS
VISITANTES QUALIFICADOS
EM RELAÇÃO A 2024.

+37%

PROFISSIONAIS
DE P&D*

MAIS PRESENÇA DE ESPECIALISTAS
TÉCNICOS EM PESQUISA,
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO.

* EM RELAÇÃO A 2024.

+55%

C-LEVEL, GESTORES
E COORDENADORES

O PÚBLICO É FORMADO
MAJORITARIAMENTE POR
INFLUENCIADORES DIRETOS
NAS COMPRAS.

Talk

Science

A R E N A

A Arena Talk Science reafirmou seu papel como espaço relevante de conteúdo na FCE 2025, reunindo especialistas das indústrias cosmética e farmacêutica.

Com foco na troca de insights ao vivo, o espaço promoveu debates estratégicos sobre inovação, regulação e consumo, abordando temas como automação na rotulagem, microbiologia, embalagens sustentáveis e tendências em cosméticos veganos.

Alguns dos nossos participantes:



251 CONGRESSISTAS

+20 PALESTRANTES

EXPERIÊNCIAS
EXCLUSIVAS



Talk Science

ESTÚDIO

ESTÚDIO TALK SCIENCE SE CONSOLIDA COMO
FERRAMENTA DE CONEXÃO E CONTEÚDO

Patrocinado pela COMEXPORT, o Estúdio se destacou como plataforma de conexão e conteúdo ao longo do ano, abordando temas como IA, inovação, sustentabilidade e novos modelos de negócio, reforçando o posicionamento da FCE como referência em tendências do setor.

Supported by:



Alguns dos nossos participantes:



25
GRAVAÇÕES

+9h
DE CONTEÚDO

EXPERIÊNCIAS
EXCLUSIVAS

JORNADA DE CONTEÚDO



CRESCIMENTO
24,14%

19.428
VISUALIZAÇÕES

+3mi
IMPRESSÕES



CRESCIMENTO
16,68%

2.000
NOVOS SEGUIDORES



JORNADA DE CONTEÚDO

Blog

Talk Science

135 INSERÇÕES /
MÍDIA EM
DESTAQUE

Exame, UOL, Valor Econômico,
Brazil Beauty, Portal Radar

R\$ 1.3mi
RETORNO DE MÍDIA

+90 TEXTOS
PUBLICADOS

+53mil
ACESSOS

A F C E R E C E B E U
M A I S U M A E D I Ç Ã O D O



CONGRESSO
BRASILEIRO DE
COSMETOLOGIA

Na sua 37ª edição, o Congresso Brasileiro de Cosmetologia reúne profissionais, empresas e instituições que atuam na pesquisa e desenvolvimento do setor.

Em três dias de evento, são apresentadas diversas contribuições técnico-científicas que fortalecem a inovação e o conhecimento na área de cosméticos.

Realização

abc

A Casa da Cosmetologia

20h
C O N T E Ú D O

45
T R A B A L H O S
A P R E S E N T A D O S

60
P A L E S T R A S

Criando jornadas omnichannel para consumidores negros

INTERESSE EM NOVIDADES

50%

das mulheres de 14 a 34 anos, concordando que as redes sociais frequentemente as ajudam a descobrir novas marcas/produtos

PRODUTOS ESPECÍFICOS

61%

garantem que homens e mulheres tenham acesso a produtos adequados para sua rotina/cotidiano

ORIENTAÇÃO DE ESPECIALISTAS

73%

das mulheres consultam um especialista de vendas de beleza

MOTHER DIRT : PROBIÓTICOS VIVOS

Ative Mist Live Probiotic Spray

É cientificamente comprovado para restaurar a flora e o equilíbrio da sua pele e, é essencial. Este spray restaura as bactérias benéficas da pele (BMB), um probiótico que se instala em nossa pele, mas foi eliminado com produtos e rotina de vida modernos.

Conclusão: A utilização de probióticos vivos é essencial para a saúde da pele.

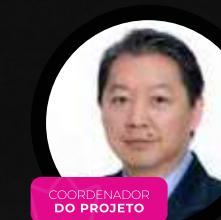
The use of topical Nitrosomonas eutropha for cosmetic improvement of facial wrinkles

Probiotic spray: Nitrosomonas eutropha for cosmetic improvement of facial wrinkles

Profa. Dra. Vanessa Araújo

INNOVATION Challenge

JURADOS
DA EDIÇÃO
2025



Alberto Keidi Kurebayashi
Farmacêutico Bioquímico e
Diretor da Protocolo Consultoria



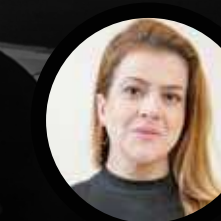
Dr. Sérgio Schalka
Coordenador do Consenso Brasileiro
de Fotoproteção



John Jiménez
Senior Researcher at Belcorp



Prof. Dra. Vânia Leite
Presidente do Conselho da ABC



Andrezza Di Pietro Micali Canavez
Gerente de Segurança de Produtos e
Métodos Alternativos no Grupo Boticário



Silas Arandas Monteiro
R&D Innovation Specialist na Natura&Co

Em mais uma edição, o Innovation Challenge novamente reconhece marcas que apresentam soluções inovadoras em matérias-primas para o setor de cosméticos.

Em três dias de evento, são apresentadas diversas contribuições técnico-científicas que fortalecem a inovação e o conhecimento na área de cosméticos.

Ganhadores
da edição 2025:

1º LUGAR



Ativo OLÉOACTIF®

2º LUGAR



Ativo APOBIO BOOST

3º LUGAR



Ativo ETERWELL™ HAIR

VOTO POPULAR



Ativo MA VIE MENTHOLIC CARE



STARTUPS INNOVATION

PATROCINADO POR



O projeto inédito Startups Innovation apresentou cinco startups promissoras dos setores de life science, saúde e bem-estar:



O projeto aproximou essas empresas de investidores e líderes do mercado farmacêutico e cosmético, aproveitando a presença dos principais players do setor.

Idealizado pela NürnbergMesse Brasil junto ao Jaime Khater e Samantha Machado, o Startup Innovation serviu como uma vitrine estratégica para dar visibilidade às startups e fortalecer conexões comerciais e tecnológicas durante os eventos.



ÁREAS ESPECIAIS



PAVILHÃO AEROSSOL

ESPAÇO DEDICADO A TECNOLOGIAS E MARCAS
INOVADORAS NO SEGMENTO, ORGANIZADO PELA
ABAS, COM 10 EMPRESAS ESPECIALIZADAS.

PAVILHÃO MATÉRIA-PRIMA

COM MAIS DE 50 EXPOSITORES, DESTACOU OS PRINCIPAIS
FORNECEDORES DE INSUMOS PARA COSMÉTICOS, EVIDENCIANDO
SUA IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA NA CADEIA PRODUTIVA.



ÁREAS ESPECIAIS



PAVILHÃO CHINÊS

REUNIU QUASE 100 EMPRESAS, REFORÇANDO A
CRESCENTE PARTICIPAÇÃO DA CHINA,
ORGANIZADO PELA UM & UNIEXPO EXHIBITIONS.

PAVILHÃO INDIANO

ESTREOU NO EVENTO COM 22 EMPRESAS, AMPLIANDO A PRESENÇA
INTERNACIONAL, COM VISITA E HOMENAGEM DO CÔNSUL DA ÍNDIA
ÀS COMPANHIAS PARTICIPANTES.



AÇÕES SUSTENTÁVEIS

Em mais uma edição, o compromisso com a sustentabilidade foi reforçado com a implementação, pelo terceiro ano consecutivo, da gestão integrada de resíduos em parceria com a Eccaplan. Com um volume recorde de recicláveis coletados e ações cada vez mais estruturadas, o projeto “Sou Resíduo Zero” consolidou-se como uma das iniciativas de maior impacto ambiental positivo realizadas durante o evento.

RESÍDUOS GERENCIADOS

28,7 ton

DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS CORRETAMENTE DESTINADOS

61,2 ton

DE REJEITOS (NÃO RECICLÁVEIS)

10,4 ton

DE MADEIRA RECICLADA

CRESCIMENTO NAS AÇÕES AMBIENTAIS

125%

DE RECICLÁVEIS EM COMPARAÇÃO COM 2023

33,3%

DE RECICLÁVEIS EM COMPARAÇÃO COM 2024

AÇÕES REALIZADAS DURANTE O EVENTO

GESTÃO DE RESÍDUOS

– SEGREGAÇÃO E DESTINAÇÃO CORRETA, PROMOVENDO ECONOMIA CIRCULAR

CONSCIENTIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

– COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÕES E RESULTADOS COM OS EXPOSITORES

COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES

– CÁLCULO E COMPENSAÇÃO DE CO₂ COM PROJETOS CERTIFICADOS

PARTICIPAÇÃO SUSTENTÁVEL



28 EMPRESAS ADERIRAM AO SELO NMB ECO, INICIATIVA QUE PROMOVE UMA PARTICIPAÇÃO MAIS RESPONSÁVEL E ALINHADA AOS PRINCÍPIOS ESG POR PARTE DOS EXPOSITORES.





O ESPAÇO EXCLUSIVO DA FCE REUNIU +1.300 VISITANTES
EM UMA EXPERIÊNCIA DESENHADA PARA CONECTAR
LÍDERES, EXECUTIVOS C-LEVEL E TOMADORES DE
DECISÃO DAS INDÚSTRIAS COSMÉTICA E FARMACÊUTICA.

Com um ambiente diferenciado, o Hospitality Class proporcionou comodidade, interação e oportunidades valiosas de networking. Também foi palco de eventos corporativos de destaque, como os cafés da manhã promovidos por Cytiva e Rockwell, que impulsionaram a troca estratégica de ideias ao longo dos três dias de evento.



HOMENAGENS ESPECIAIS

NESTA EDIÇÃO, 14 PERSONALIDADES E EMPRESAS FORAM HOMENAGEADAS POR SUAS CONTRIBUIÇÕES SIGNIFICATIVAS À INDÚSTRIA COSMÉTICA E FARMACÊUTICA. OS CRITÉRIOS DE RECONHECIMENTO CONTEMPLARAM DESDE A ATUAÇÃO TÉCNICA E REGULATÓRIA ATÉ O COMPROMISSO COM PRÁTICAS ESG E A LONGEVIDADE COMO PARCEIROS DA FCE.

CONTRIBUIÇÃO PARA A INDÚSTRIA

Fábio Bussinger

IFGO

**José Eduardo
Bandeira de Melo**

ENGAJAMENTO DIGITAL

SERTRADING

FCE Pharma - Vitrine mais acessada

ALCOOL FERREIRA

FCE Cosmetique - Vitrine mais acessada

TRAJETÓRIA INSTITUCIONAL

ABIQUIFI

42 anos de história

INICIATIVA SUSTENTÁVEL

NATURA

*Destaque em práticas ambientais,
sociais e de governança*

BOX PRINT

Destaque no Ecoparque em Benevides (PA)

EXPOSITOR DE LONGA DATA

CHEMO DO BRASIL

10 anos expondo na FCE Pharma

BARENTZ

10 anos expondo na FCE Cosmetique

RECONHECIMENTO REGULATÓRIA

João Paulo Perfeito

*ANVISA – Atuação em regulamentação
da Cannabis Medicinal*

VISITANTE DE LONGA DATA

Alexandre Eguti Terada

10 anos de participação na FCE Pharma

Darci Carneiro

10 anos de participação na FCE Pharma

Malintisa Costa

10 anos de participação na FCE Cosmetique

Reginaldo Silva

10 anos de participação na FCE Cosmetique

RODADA DE NEGÓCIOS

EM SUA 29ª EDIÇÃO, A FCE PROMOVEU MAIS UMA RODADA DE NEGÓCIOS, VOLTADA A PRODUTORES E COMPRADORES DE MATÉRIA-PRIMA PARA AS INDÚSTRIAS FARMACÊUTICA E COSMÉTICA.

2h
DE NEGÓCIOS

57
COMPRADORES

220
REUNIÕES COM
EMPRESAS CONVIDADAS

14
EXPOSITORES

+15.95mi
DE NEGÓCIOS FECHADOS





A primeira edição do Biobank Brasil Summit, realizada em 2024, reuniu a comunidade científica em um evento 100% on-line, promovendo discussões estratégicas sobre o futuro dos biobancos no país. Diante do sucesso, a próxima edição já está confirmada:

Patrocinadores confirmados:

HAMILTON

ThermoFisher
SCIENTIFIC

LABWARE®

Próxima edição

DO ARMAZENAMENTO
À ESTRATÉGIA

Presencial

9 DE SETEMBRO DE 2025
SÃO PAULO - SP

Presença
Internacional

EMMA SNAPES
Fundadora e Consultora Estratégica Global em Biobancos na BioConsulting



EM BREVE



Evento imperdível para quem deseja se conectar, inovar e fechar negócios com os principais profissionais da Colômbia e as soluções mais avançadas do setor.

CONTEÚDO DE PONTA
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
NETWORKING ESTRATÉGICO

24 A 26 DE NOVEMBRO DE 2026

BOGOTÁ / COLÔMBIA



ÁREA DE EXPOSIÇÃO | CONGRESSO TÉCNICO

N O S S O S P A R C E I R O S

A p o i o I n s t i t u c i o n a l



M í d i a



A f i l i a d o à



M í d i a O f i c i a l





CONTINUE CONECTADO 365 DIAS COM A **FCE!**



@fcec Cosmetique Oficial



/cosmetiquefce



/fce-cosmetique

fcec Cosmetique . com . br

01 A 03 DE JUNHO DE 2026
SÃO PAULO EXPO